

DECORACIÓN

El bidé será tendencia en 2023, pero no como lo imaginas: esto es lo que nos cuentan los interioristas

¿El bidé volverá como tendencia en el baño o más bien es un elemento del pasado que ya nadie quiere? Los expertos nos lo cuentan. Spoiler: la gran sorpresa se llama inodoro-bidé o váter japonés.

Por Sara Barragán del Rey

6 de octubre de 2022



Proyecto Beethoven del estudio Tinda's Project. Jordi Casasa

¿El bidé será **tendencia**? Ese **accesorio del baño** pensado para la higiene íntima, que se nos antoja retro pero práctico aunque de dudosa estética. Si bien era un elemento presente y considerado artículo de lujo en las **casas de los 60, 70 y 80**, en la actualidad no lo tenemos tan claro. Surgido a finales del siglo XVII en Francia (de ahí su nombre, que proviene del francés 'bidet', caballito, en alusión a la postura que se emplea durante su uso), se popularizó en la segunda mitad del siglo XX tras los avances de la plomería y los sistemas de saneamiento. **En España, hasta los años 90, cualquier vivienda de obra nueva lo incluía.** Pero las cosas parece que han cambiado. Quizá por su gran tamaño, quizá por su figura poco convincente o quizá porque hay otros sistemas algo más monos y eficaces para cumplir su misma función. Hemos **preguntado a los expertos** para despejar dudas.

¿El bidé vuelve como tendencia? La pandemia fue un punto de inflexión

“No regresa como tendencia, está desapareciendo por completo, **de hecho, mis clientes no lo demandan**, la tendencia se inclina más para que lo quitemos cuando está instalado”, asegura el interiorista Rober Quiñones-Her, de **ROH Studio**. “No obstante, **en la pandemia se abrió debate sobre si debía volver el bidé o no, debido a la escasez que tuvimos de papel**; ello provocó que las ventas de este elemento tan singular subiesen como la espuma”, señala.

“En la pandemia se abrió debate sobre si debía volver el bidé o no, debido a la escasez que tuvimos de papel; ello provocó que sus subiesen como la espuma”

Sin embargo, fue algo pasajero que, además iba en contra de la demanda de espacios más amplios. Y, la realidad es que, como señala la interiorista **Raquel González**, “hoy en día se considera una molestia que ocupa espacio en el cuarto de baño. **Las ventas no dejan de descender (un 60% en diez años)** y las tazas con chorros o las pequeñas duchas auxiliares parecen ganarle claramente la batalla”, explica.

La tendencia que sí vuelve en 2023: el inodoro-bidé o váter japonés

“La tapa japonesa o inodoro-bidé es lo que más le suelen pedir. Es la tendencia actual, una sola pieza que incluye las dos funciones”

Eva Mesa, de **Tinda's Project**, coincide en que la cuestión del espacio ha sido clave para que el bidé haya ido desapareciendo. “Pero, es cierto que, a veces, se generan unas necesidades de uso concretas que lo requieren”, explica. “Desde el estudio no solemos colocarlo en las instalaciones de los proyectos, pero sí dejamos siempre una toma de enchufe al lado del inodoro para poder poner, en un futuro, si fuera necesario, **una tapa japonesa**. Es un tipo de tapa, muy funcional y estética, que hace las funciones de bidé y se usa mucho en Japón. Es el sistema más limpio actualmente”, asegura Mesa.