



Bañeras, esas lujosas sensaciones para el cuerpo y para la estética del espacio

Las bañeras tienen un target muy concreto que responde a un usuario aspiracional, para quien esta pieza del baño es un objeto de deseo enfocado a su máximo bienestar, tanto físico como emocional, y las tendencias actuales pretenden potenciarlo con los más innovadores accesorios extras.



Dentro del sector, e incluso a nivel de usuario, es vox pópuli que el uso de las bañeras va cada vez más a la baja frente a la instalación de los espacios de ducha, *"más de tendencia por el estilo de vida que tenemos, donde primamos lo funcional"*, explica **Joel Velásquez**, *country manager para España y Portugal de Kaldewei*, antes de añadir que, con todo, *"la bañera sigue teniendo su mercado"*. Y este mercado no es otro que el de los usuarios que las consideran elementos de relajación y bienestar, potenciando el concepto de wellness, *"dentro de un segmento más de lujo"*, puntualiza **Ismael Juárez**, *brand manager de Decosan*.

Desde el punto de vista del interiorismo, las bañeras aportan *"estética, relajación y la sensación de tener un baño completo"*, opina **Eva Mesa**, *co-fundadora del estudio Tinda's Project*. Los modelos exentos, que son sus preferidos, le gustan por un tema estético, ya que ayudan a crear un ambiente más acogedor en el baño. Y coincide, además, con las marcas en las connotaciones de bienestar cuando explica que las bañeras aportan *"la sensación de estar en un espacio lento y relajado, donde poder disfrutar de un lugar y un momento propio y exclusivo para uno mismo"*.

Hay que valorar espacio, uso y necesidades

Teniendo en cuenta esta consideración, le preguntamos a la interiorista en qué casos suele incluir la bañera en sus proyectos, y responde que

El primer paso antes de instalar una bañera es elegir el modelo que mejor se va a adaptar al uso y a las necesidades del usuario



"en un segundo baño de aquellas viviendas que ya tienen uno completo. Además, personalmente me gusta la opción de incluir tanto bañera como ducha en un mismo espacio". Todo esto siempre y cuando las dimensiones del baño lo permitan, ya que "no debe suponer una barrera para el usuario en el paso o en el acceso, sabiendo que las bañeras son un elemento focal en el espacio del baño por su tamaño", explica Joel Velásquez, quien añade que las bañeras se suelen instalar en proyectos residenciales y en hoteles. El primer paso antes de instalar una bañera es elegir el modelo que mejor se va a adaptar al uso

y a las necesidades del usuario. En este sentido, Eva Mesa comenta que ella valora la edad de los propietarios para ofrecerla o no, y para aconsejar un tipo de bañera u otra. "Me gusta incluirlas para crear un espacio de relajación, aunque solo sea para disfrutar de ella cuatro veces al año. O por algo más funcional, en el caso de tener niños pequeños", explica. En el primer caso, la interiorista recomienda las bañeras exentas, donde se puede incluir cromoterapia y otros extras, como chorros de agua; en el segundo, para familias con niños, la opción que aconseja son las bañeras encastradas.

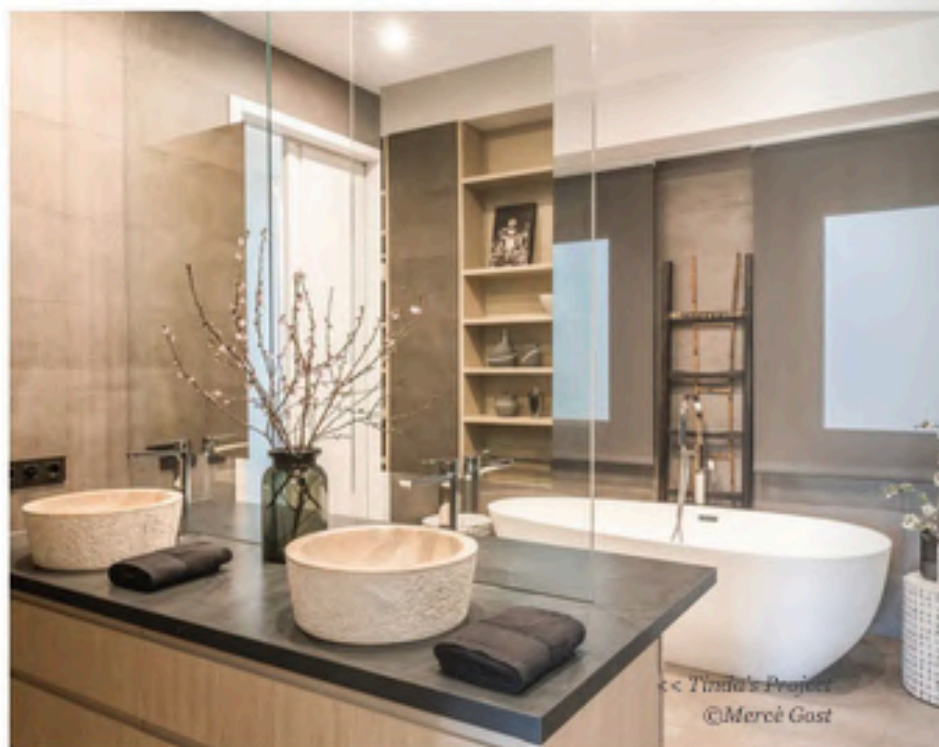


Los extras más demandados en bañeras

- Personalizar medidas de la bañera y escalar las diferentes funciones para adecuarse al producto y/o servicio deseado.
- Personalizar acabados seguros, de fácil mantenimiento y diseños confortables para una integración adecuada en el estilo de interiorismo del baño.
- Sistemas de hidromasajes que incluyen, además, cromoterapia muy suave con focos led.
- Sistemas de sonido con conexión Bluetooth donde la bañera es la caja de resonancia con un sonido óptimo por encima y por debajo del agua.
- Sistemas de bienestar a partir de la producción de microburbujas con efecto perla microfi-
na que relajan y regeneran la piel.
- Bandejas sobre la bañera para tenerlo todo a mano y mejorar la sensación de bienestar.
- Tumbonas de relajación acolchadas para diferentes posturas.



<<Tinda's Project
©Mercè Gast



<<Tinda's Project
©Mercè Gast



<<Tinda's Project
@Mercè Gast

Al hilo del debate sobre si decantarse por bañeras exentas o encastradas, y más allá de las tendencias, en Kaldewei consideran que es una decisión que depende más del diseño y las medidas del espacio, también del precio, *"pero creo que lo que más influye es la expectativa que tenga el usuario de disfrutar de un espacio especial de relajación. De su rincón particular"*, dice el country manager de la marca.

Objetivo: satisfacer al cliente aspiracional con extras

Pensando en los proyectos residenciales, Kaldewei alude a dos claras tendencias. Por un lado, como elemento genérico y funcional en promociones de viviendas con dos baños donde iría la ducha en el principal y la bañera en el secundario, *"donde no hay más intención que la bañera funcione para el aseo personal"*. Y, por otro lado, la segunda tendencia responde a la demanda de un cliente aspiracional, *"para quien la calidad del material, el diseño y la ergonomía son factores de decisión, incluyendo las mejoras y extras que le harán disfrutar de una buena bañera"*.

Y es en esos extras que ensalzan el concepto de *wellness* *"donde más y mejor vemos cómo la aparición de la tecnología y la electrónica potencian el bienestar diario. Se trata de aportar funciones fiables y adaptadas que permiten al usuario mejorar su salud, su estado de ánimo y su calidad de vida a través del uso adecuado de hidroterapia, cromoterapia, música, vapor..."*, cuenta Ismael Juárez. En Decosan, al hablar de tendencias, consideran que estas están condicionadas por el tipo de usuario, ya que *"existen tantas opciones que es posible encontrar un producto wellness para cada necesidad y nivel, valorando siempre la sencillez de uso y la higiene de los dispositivos"*. En todo caso, la diferencia la establece entre quién busca una mejora de su condición física a través de sistemas de hidroterapia específicos y quien busca sistemas más orientados a la experiencia de desconexión y relax mental. Independientemente de las características propias de la bañera que al final se escoja, en Tinda's Project priorizan que la marca proveedora reúna *"un buen producto, un buen diseño, una buena relación calidad-precio y un buen servicio post-venta"*. ■

La aparición de la tecnología y la electrónica aplicadas al concepto *wellness* de las bañeras potencian el bienestar diario